



LE DESIGN THINKING (thinker)

 **PUBLIC :** Tout collaborateur souhaitant mettre en place le design thinking dans une équipe pour innover et transformer

 **PRÉREQUIS :** /

DURÉE : 2 jours (sur mesure possible)

€ **TARIF**
Inter : 640€ par apprenant
Intra : devis sur demande

 **MODALITÉS :** présentiel ou distanciel

LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- ✓ Acquérir l'état d'esprit du Design Thinking, la centricité utilisateur.
- ✓ Pratiquer cette méthodologie d'innovation collaborative, le Design Thinking Sprint, pour efficacement développer des produits, des services, des processus, des organisations...
- ✓ Faire l'apprentissage du processus et de ses outils, en particulier, l'empathie avec des techniques d'interview et le test avec des techniques de prototypage. Itérer.
- ✓ Expérimenter le travail en équipe avec toute sa puissance et ses challenges.
- ✓ Comprendre comment utiliser cette méthode en marketing, RH, IT, digital ou en transformation

LE PROGRAMME

Module 1 :

- Introduction du design thinker
- La démarche d'apprentissage

Module 2 : DU DEFI À L'INTERVIEW

- Comprendre et observer
- Interviewer
- **Atelier #1** : Formation d'équipes & préparation des interviews

Module 3 : DU BESOIN AU PROTOTYPE

- Définir le point de vue
- Brainstormer des idées de solution
- Sélectionner l'idée à creuser
- **Atelier #2** : Brainstormer et prototyper

Module 4 : DU TEST A L'ITERATION

- Tester votre idée
- Itérer
- **Atelier #3** : Partager le feedback, itérer et présenter la solution

LES + PÉDAGOGIQUES

- ✓ Une succession d'apports théoriques (10%), de mises en pratique et de debrief, des jeux, des quiz et des vidéos.
- ✓ Plusieurs équipes de 3 à 5 maximum
- ✓ Mettre en place un parcours de transformation par l'innovation avec des approches centrées sur l'humain

ÉVALUATIONS

Positionnement pré et post formation

Evaluation de la formation à chaud et à froid en ligne

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie.