



## FLUIDIFIER SA COMMUNICATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL – INITIATION A LA COMMUNICATION NON VIOLENTE

 **PUBLIC** : collaborateurs CMA / CFA et Elus

 **PRÉREQUIS** : /

 **DURÉE** : 2 jours (option possible ½ journée REX)  
**MODALITÉS** : présentiel ou distanciel (sur mesure possible)

 **TARIF**  
*Inter : 640€ par apprenant*  
*Intra : devis sur demande*

### LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES



- ✓ Adopter une communication non violente dans les situations professionnelles au quotidien
- ✓ Développer son intelligence émotionnelle pour interagir plus sereinement
- ✓ Anticiper et apaiser les conflits

### LE PROGRAMME

#### **Séquence 1 : Travail sur ses représentations**

- Prendre conscience de ses représentations par rapport à une situation de communication

#### **Séquence 2 : Les 4 étapes de la CNV**

- Connaître les principes de la communication non violente
- Lister les étapes et les identifier dans des situations concrètes de communication entre les soignants et les personnes accueillies
- Expérimenter les quatre étapes du processus de CNV

#### **Séquence 3 : Analyse de situations délicates et conflictuelles avec la CNV**

- Repérer les mécanismes de défense et ce qui fait obstacle à la communication dans les relations professionnelles
- Expérimenter les techniques de la communication non-violente

#### **Séquence 4 : La prise en compte des émotions**

- Apprendre à gérer son ressenti face aux situations complexes
- Comprendre les différentes émotions à l'œuvre dans une situation de communication

#### **Séquence 5 : Conflit, violence et l'agressivité**

- Appréhender les spécificités de la violence et de l'agressivité
- Identifier les facteurs individuels et collectifs à l'œuvre dans les situations de tension, de conflit, d'agressivité, de violence
- Travailler sur son propre rapport aux conflits, à la violence et à l'agressivité

#### **Séquence 6 : La communication interpersonnelle au service de la prévention, du traitement et de la résolution de conflits**

- Connaître les bases de la communication interpersonnelle
- Repérer les effets de notre communication sur le comportement des usagers : attitudes qui apaisent le conflit, attitudes qui l'attisent.

#### LES + PÉDAGOGIQUES

- Intersession bénéfique contribuant à l'apprentissage et à la recherche de réponses aux problématiques professionnelles (engagement individuel)
- Démarche pédagogique active principalement basée sur pratique
- Une problématique professionnelle exposée par apprenant



**Séquence 7: ½ journée de REX (en option)**

1. REX Retour d'EXpérimentation des Jours 1 et 2
2. Séances de CODEVveloppement
3. Contrat du succès

**ÉVALUATION**

- Positionnement pré-formation et post formation
- Evaluation de la formation à chaud et à froid, en ligne

*Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie.*