

MOTIVEZ VOS EQUIPES PAR L'INNOVATION ET LA CREATIVITE !



PUBLIC : managers expérimentés



PREREQUIS : avoir une première expérience managériale



DUREE : 1,5 jours (sur mesure possible)



MODALITES : présentiel ; distanciel (hybride)



TARIF :

Inter = 450€ par apprenant

Intra = devis sur demande

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ **Donner aux managers les clefs pour susciter et faire vivre dans leurs équipes une culture de curiosité, d'apprentissage, d'expérimentation, et autres facteurs qui mènent à l'innovation**

LE PROGRAMME

JOUR 1

1. Analyser ses capacités créatives personnelles, processus créatif en 4 temps, les mécanismes et les capacités en jeu
2. Stimuler la créativité et le travail collaboratif des démarches et outils orientés vers le visuel
3. Faire vivre la créativité au sein de ses équipes grâce aux différents profils et potentiels créatifs
4. Découvrir les outils de l'innovation et de la créativité avec les 10 clefs pour réussir des ateliers
5. Créer un climat de créativité au quotidien environnement, conditions, moyens

JOUR 2 (½ journée d'atelier à distance)

1. Analyser son plan d'action
2. Retour d'expériences et progression



LES + PEDAGOGIQUES

- Formateurs experts
- Pédagogie inversée (avant la formation : quizz sur l'innovation et les pratiques créatives ; pendant la formation : analyse de situations concrètes ; après la formation : plan d'actions)
- Démarche pédagogique active basée sur 30 % méthode expositive et interrogative et 70 % méthode active et participative
- Outils d'animation créatifs
- ½ journée d'atelier à distance

EVALUATION

- Positionnement pré-formation et post formation
- Evaluation de la formation à chaud et à froid en ligne

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement l'équipe de CMA Académie (coordonnées ci-dessous).