


COMMUNICATION DU POLITIQUE

Prise de parole & média training

 **PUBLIC** : Elus des chambres de métiers et de l'artisanat

 **DUREE** : 2 jours
MODALITES : présentiel

 **PREREQUIS** : /

 **TARIF** :
Inter = 640€ par apprenant
Intra = devis sur demande

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ **Connaître les méthodes qui permettent de libérer la parole**
- ✓ **Optimiser sa prise de parole en public**
- ✓ **Mieux faire connaître le mode de fonctionnement des médias pour mieux travailler avec elle**
- ✓ **Être préparé à répondre aux questions des journalistes**
- ✓ **Optimiser ses prises de parole médias**

LE PROGRAMME

Module 1 – Prendre la parole en public

- Les fondamentaux de la prise de parole et le rôle de l' élu porte-parole
- Comprendre la prise de parole en public : les enjeux et les prérequis
- L'impact de son discours
- Délivrer un message clair

Module 2 – Maîtriser sa prise de parole devant les médias

- Connaître les médias et comprendre le journaliste
- Les 10 clés pour une interview média réussie
- Adapter son attitude et sa gestuelle
- Formater son message au média
- Se familiariser avec les différentes techniques et règles de l'interview
- Introduction aux médias sociaux

EVALUATION

- Positionnement pré et post formation
- Évaluation et bilans personnalisés.
- Evaluation de la formation à chaud et à froid, en ligne

LES + PEDAGOGIQUES

- Formateurs experts du conseil en communication et de l'accompagnement des élus
- Simulation de situations réelles et exercices pratiques
- Captations vidéos et débriefing individuel du formateur

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement l'équipe de CMA Académie.