




CESSION/REPRISE : Diagnostiquer et évaluer une entreprise

 **PUBLIC** : Les conseillers d'entreprises, collaborateurs en charge de la transmission d'entreprise

 **DUREE** : 2 jours (+ possibilité d'une ½ journée de suivi à distance)

MODALITES : présentiel ou distanciel

 **PREREQUIS** : Connaître la dimension entreprise artisanale (cession/reprise)
Avoir accompagné des dirigeants sur d'autres thèmes

 **TARIF**
Inter : 640€ par apprenant
Intra : devis sur demande

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES



- ✓ Définir une fourchette d'évaluation du prix de l'entreprise
- ✓ Identifier les conditions optimales de réalisation de l'opération
- ✓ Dialoguer avec les professionnels (experts-comptables, notaires)
- ✓ Différencier les approches pour les entreprises individuelles et les sociétés

LE PROGRAMME

- Analyse de la liasse fiscale les points forts et les points faibles décelables
- Identification des informations non financières à collecter pour compléter le diagnostic dans un dossier financier
- Les différentes techniques d'évaluation du prix d'une entreprise :
 - . à partir de la situation réelle,
 - . à partir du chiffre d'affaires,
 - . à partir du résultat.
- Analyse des éléments clefs des argumentaires, cédant/repreneur intervenant dans la négociation.
- Détermination du calendrier de cession et relation avec les conseils du dirigeant et du repreneur.
- Analyse de situations concrètes : apportées par les participants et rencontrées par le consultant-formateur.

LES + PEDAGOGIQUES

- Formateurs confirmés connaissant le contexte et les enjeux des CMA.
- Approche méthodique et outils de calcul sur Excel
- Travaux concrets sur les cas rencontrés par les stagiaires
- 80 % de pratique et 20 % de théorie

EVALUATIONS

Positionnement pré et post formation
Evaluation de la formation à chaud et à froid en ligne

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement l'équipe de CMA Académie.