

Motiver les équipes par l'innovation et la créativité

 **PUBLIC** : Managers disposant d'une première expérience managériale et/ou d'une formation aux bases du management.

 **PRÉREQUIS** : Managers disposant d'une première expérience managériale et/ou d'une formation aux bases du management.

TARIFS

€ Inter : 350€
Intra : *Contactez-nous, il est possible qu'un formateur soit disponible dans votre région.*

 Vous souhaitez adapter ce programme à vos besoins ? Sollicitez-nous.

**1 jour (7 H) - Présentiel
100 % - Distanciel 100 %
ou Blended**

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ✓ Identifier les conditions favorables à l'innovation et à la créativité dans une équipe
- ✓ Appliquer des outils et postures managériales favorisant l'expression des idées et l'esprit d'initiative
- ✓ Analyser les blocages à la créativité dans ses pratiques ou son environnement
- ✓ Évaluer sa posture actuelle en matière de management de l'innovation

LE PROGRAMME

SEQUENCE 1 : PRESENTATION DE LA FORMATION

- Présentation des participants, du formateur, du programme de la formation
- Evaluation des connaissances des participants (test de positionnement)

SEQUENCE 2 : COMPRENDRE ET IDENTIFIER LES CONDITIONS FAVORABLES A L'INNOVATION

Identifier les conditions favorables à l'innovation et à la créativité dans une équipe

- Introduction : Qu'est-ce que l'innovation ? Qu'est-ce que la créativité ?
- Facteurs clés favorisant l'innovation : curiosité, expérimentation, sécurité psychologique, diversité des idées
- Étude de cas et témoignages inspirants

- Icebreaker créatif pour stimuler la curiosité et l'ouverture

SEQUENCE 3 : APPLIQUER DES OUTILS ET POSTURES MANAGERIALES FAVORISANT L'EXPRESSION DES IDEES

Appliquer des outils et postures managériales favorisant l'expression des idées et l'esprit d'initiative

- Les postures managériales qui encouragent la prise d'initiative
- Techniques d'animation : brainstorming, sessions de co-crédation, feedback constructif
- Atelier pratique : mise en situation et jeux de rôle pour encourager les propositions d'idées
- Mise en œuvre d'espaces d'expression et reconnaissance dans l'équipe

SEQUENCE 4 : ANALYSER ET EVALUER SA POSTURE ET SON ENVIRONNEMENT

Analyser les blocages à la créativité dans ses pratiques ou son environnement

- Identification des freins culturels, organisationnels et individuels à la créativité
- Analyse en sous-groupes de situations vécues par les participants
- Diagnostic personnel : quels comportements ou habitudes limitent la créativité ?

Évaluer sa posture actuelle en matière de management de l'innovation

- Auto-évaluation guidée : posture, comportements, attitudes face à l'innovation
- Feedback croisé en binômes
- Discussion sur les bonnes pratiques et pistes d'amélioration

SEQUENCE 5 : ÉLABORER UN PLAN D'ACTION CONCRET

Elaborer un plan d'action pour cultiver l'innovation dans son équipe

- Synthèse des apprentissages de la journée
- Atelier de co-construction : définir des actions réalistes et mesurables à mettre en place
- Partage des engagements personnels en groupe

EVALUATIONS

Tout au long de la formation

Pour toute question concernant la participation de personnes en situation de handicap, contacter directement CMA Académie (coordonnées ci-dessous).